

## CURRICULUM VITAE

DI

**NICOLA BOSCHETTI**



### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
Mobile  
E-mail  
  
Nazionalità  
Luogo e Provincia di nascita  
Data di nascita  
Codice Fiscale

**NICOLA BOSCHETTI**  
**VIA ROSSELLI, 43 – 13900 BIELLA (BI) – ITALIA**  
**+39 015 4691201**  
**+39 333 8718212**  
[nicola.boschetti@gmail.com](mailto:nicola.boschetti@gmail.com)

Italiana  
BIELLA (BI)  
18 Agosto 1967  
BSCNCL67M18A859B

### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 2010 a oggi (impiego attuale)  
**Softplace S.r.l.** - Biella (Azienda Certificata UNI EN ISO 9001:2008)

Soluzioni e consulenze informatiche  
Impiegato con ruolo di Project Manager, Web Marketing Manager e Resp. Gestione Qualità  
Progettazione di siti web, responsabile del dipartimento Web, Search Engine Marketing

Nell'ambito della progettazione e realizzazione di soluzioni web la Softplace S.r.l. si colloca come leader sul territorio, acquisendo un crescente numero di commesse e progetti. In tale contesto vi sono molteplici competenze che richiedono professionalità, puntualità e responsabilità, capacità che, nel corso della mia collaborazione presso l'azienda, sto dando prova di possedere.

### **Project Manager e Gestione Gruppi di Lavoro**

A seguito delle spiccate capacità relazionali, organizzative e di gestione dei flussi di lavoro, mi è stato affidato il management del reparto di Web Marketing dell'azienda, con mansioni che comprendono:

- gestione dei flussi di lavoro nell'ambito del gruppo
- assegnazione dei compiti in base alle specifiche attitudini dei collaboratori
- relazione con i Clienti nel computo dello svolgimento delle commesse
- redazione di offerte commerciali e contratti, analisi e studi di fattibilità
- attività pre-sales nell'ambito dell'acquisizione di nuove commesse
- gestione post-vendita sui Clienti
- customer satisfaction e gestione delle non conformità
- responsabile dei flussi di Gestione Qualità della produzione
- check-list di sviluppo e controllo delle attività di development
- pianificazione e gestione di azioni preventive/correttive

### **Search Engine Marketing**

Il Search Engine Marketing (SEM) è il ramo del web marketing che si applica ai motori di ricerca e che comprende tutte le attività atte a generare traffico qualificato verso un determinato sito web. Lo scopo è portare al sito, tramite i motori di ricerca, il maggior numero di visitatori realmente interessati ai suoi prodotti e/o contenuti. Il search engine marketing rappresenta ad oggi una specifica competenza del web marketing manager che può assimilare le attività di search marketing a quelle di gestione delle relazioni con i Clienti.

Nell'ambito della progettazione, realizzazione e messa online dei progetti web dei clienti aziendali, mi occupo del management di attività di web marketing per svariati siti web che fanno capo a professionisti, studi tecnici, aziende di servizi e prodotti, associazioni, portali verticali e shop online (e-commerce).

Tra le tecniche utilizzate e le competenze che ho acquisito negli anni si possono citare:

- Lead generation e landing page design
- Campagne di link building / link baiting
- Search engine advertising
- Search engine intelligence
- Web Copywriting e tecniche di scrittura creativa ad alto contenuto evocativo
- Keyword advertising e persuasive web writing

### **Search Engine Optimization**

Esperto SEO fin dall'avvento delle tecniche di ottimizzazione per i motori di ricerca, nel corso degli anni ho conseguito una visione a 360° delle tecniche di Ottimizzazione per i Motori di Ricerca con risultati molto soddisfacenti.

Le attività di Search Engine Optimization (SEO) sono volte al conseguimento delle posizioni alte nelle SERP (Search Engine Results Page) per le chiavi (keywords) desiderate. Con l'aumentare della popolarità delle chiavi prescelte, aumenta la competitività per le top position nei motori.

Analizzando le esigenze dei clienti, scegliendo le soluzioni più adeguate per le casistiche specifiche, ho implementato tecniche di Search Engine Optimization che hanno portato i clienti dell'azienda nelle posizioni di rilievo dei Motori di Ricerca per le chiavi desiderate.

### **Gestione Piattaforma di Advertising Google AdWords**

Esperto nella gestione della piattaforma di advertising di Google, sto conseguendo la qualifica di AdWords Qualified Individual, nel contesto aziendale di acquisizione del certificato di Google AdWords Certified Partner. Ho partecipato a numerosi webinar (seminari online) con professionisti statunitensi di rilievo (quali ad esempio Perry Marshall e Bryan Todd).

In forza alla Softplace S.r.l. ho attualmente in gestione numerose campagne pubblicitarie sponsorizzate con Google AdWords, nell'ambito delle quali svolgo attività di:

- creazione di liste di parole chiave per cui visualizzare gli annunci sponsorizzati
- attività di persuasive copywriting per la creazione degli annunci promozionali
- controllo del prezzo d'acquisto delle parole chiave
- apertura degli account pubblicitari e lancio della campagne
- ottimizzazione costante delle offerte d'acquisto delle parole chiave
- aggiornamento costante della selezione delle parole chiave
- split test e ottimizzazione delle campagne (metodo trial-and-error)

### **Gestione Campagne Link Building**

Gestione di campagne di Link Building e Link Baiting, costruzione/affermazione di brand (brand awareness) attraverso la diffusione di brand, prodotti e/o servizi dei clienti, con attività che comprendono:

- directory submission
- forum posting su piattaforme di settore e/o portali verticali
- attività su blog generali e di settore
- article marketing e social bookmarking
- link wheels e web 2.0 properties
- gestione/costruzione di matrici di link

### **Analisi Web Statistic, Tracking e Google Analytics**

Grazie ad una crescente esperienza ed una costante auto-formazione nell'ambito del web tracking e dell'analisi sulle statistiche di accesso ai siti web, ho sviluppato una buona conoscenza dei principali strumenti di web analytics e di tracking delle conversioni:

- buona conoscenza della piattaforma Google Analytics
- analisi dettagliate sulle statistiche di accesso ai siti web
- analisi delle conversioni e del ROI (Return Of Investment)
- analisi e ottimizzazione delle CTA (Call To Action)

### **Social Media Marketing & Web 2.0**

Social Media Marketing: gestione della brand reputation attraverso l'uso di piattaforme Social, web editing & copy writing per creare contenuti originali (per differenti media e piattaforme), community management e valorizzazione della "social presence", digital PR e le relazioni nell'era digitale.

Gestione di web 2.0 services: Facebook, Twitter, WordPress, Foursquare, Flickr, YouTube, ecc. Conoscenza approfondita delle properties web 2.0 e gestione avanzata di profili e pagine personalizzate nell'ambito dei Social Network: gestione di content feeding, lead generation, brand awareness e comunicazione "social" di aziende, associazioni, professionisti e portali verticali, shop online, e-commerce social promotion.

### **Gestione Piattaforma di Advertising Facebook Ads**

L'immissione sul mercato del display advertising della piattaforma Facebook Ads ha cambiato le regole del gioco per quanto riguarda la pubblicità contestuale. Laddove Google AdWords è keyword-based ovvero basa la propria offerta sponsorizzata sulle parole chiave target, Facebook Ads è costruita sull'interazione tra persone, con leve persuasive emozionali legate alle scelte personali ed alle relazioni interpersonali dei prospect.

Attualmente mi è stata affidata la gestione di campagne pubblicitarie appoggiate alla piattaforma Facebook Ads, nella quale svolgo le seguenti mansioni:

- selezione del tipo di offerta/brand e/o prodotto/servizio da promuovere
- audience targeting per la corretta identificazione dei prospect
- ad structuring per una efficace implementazione dei messaggi pubblicitari
- landing pages optimization, ads testing e tracking dei risultati
- avvio delle campagne e gestione degli account di advertising
- scelta e monitoraggio della modalità display CPC/CPM
- controllo e mantenimento dei bid e del prezzo delle offerte
- split test e ottimizzazione delle campagne (metodo trial and error)

### **Responsabile Gestione Qualità ISO 9001:2008**

L'azienda ha conseguito in data 30 ottobre 2009 la Certificazione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2008. In data 30 giugno 2010 a seguito delle capacità organizzative dimostrate, della puntualità e precisione nella gestione dei flussi di lavoro, mi è stato conferito l'incarico di Responsabile di Gestione della Qualità (incarico tuttora attivo).

### **Progettazione Siti Web**

A partire dal 1998 ho realizzato e collaborato alla gestione di oltre 300 siti web. La tipologia di siti web spazia dai siti istituzionali di aziende, professionisti, studi tecnici, artigiani, negozi, associazioni, siti di svago e entertainment, portali verticali e generalisti, blog e siti e-commerce.

Tra le attività assimilabili al Web Design ho acquisito buona esperienza nei seguenti settori:

- progettazione di siti web, blog e applicativi web-based
- conoscenza approfondita del codice HTML/xHTML conforme agli standard W3C
- conoscenza approfondita del codice CSS (W3C compliant)
- web interface design e progettazione di modelli di layout
- conoscenza approfondita del CMS/Blog WordPress
- realizzazione di template grafici, banner design e foto editing
- web copywriting e article marketing

### **Attività Sistemistica e Gestione di Reti LAN e WAN**

Grazie ad una più che decennale esperienza nel campo della gestione dei Nomi a Dominio e delle infrastrutture Client/Server ho acquisito una profonda conoscenza dei seguenti aspetti:

- registrazione e gestione di Nomi a Dominio .it .com. org .net .eu ecc.
- gestione di servizi di hosting e housing, gestione di VPS e server virtuali
- buona conoscenza del Sistema Operativo Unix/Linux
- conoscenza approfondita dei Sistemi Operativi Windows XP/Vista/7/Server
- gestione di Reti basate su protocollo TCP/IP
- gestione di servizi Active Directory e Domain Controller su Reti Microsoft
- conoscenza approfondita nell'installazione di Reti Locali LAN e WAN
- conoscenza approfondita del modello ISO/OSI e dei protocolli di Routing

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

dal 2002 al 2010

### **Libero professionista (freelance)**

Consulenze nel campo dell'informatica e della musica

Libera professione

Consulenze informatiche, progettazione e realizzazione di siti web, docenze presso Istituti e Agenzie Formative, esperto SEO, titolare della Web Agency NBWeb.it. Corsi di Computer Music e tecnologie di Audio Recording, compositore, musicista, insegnante di chitarra.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

dal 2002 al 2009, per un monte ore complessivo di circa 2500 ore di docenza

### **IAL CISL Piemonte Formazione e Orientamento – Biella**

Agenzia Formativa Territoriale

Docente

Docente del programma Cisco Academy CCNA e CCENT, Reti LAN, WAN, Internet, Web Design, informatica di base, applicativi Microsoft Office, programma ECDL, Computer Music.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 1999 al 2001

### **Netline96 S.r.l. Internet Service Provider - Biella**

Internet Service Provider, attività E-Commerce, realizzazione di siti web

Impiegato

Web Master, Sistemista; progettazione e realizzazione di siti web; progettazione e gestione di Reti LAN e WAN.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 1996 al 1999

### **Centro Studi Musicali S.M. - Biella**

Scuola di musica

Docente

Docenze di musica, teoria musicale, chitarra elettrica ed acustica, corsi di musica d'insieme.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 1989 al 1999

### **S.I.R.E.M. Biella S.n.c. - Camburzano (BI)**

Elettronica industriale

Impiegato

Collaudo e riparazione di Personal Computer e periferiche (Olivetti e Olivetti Tecnost). Progettazione, assemblaggio, collaudo e manutenzione di apparati consumer: antifurti per auto e abitazione, rilevatori di gas, lampeggiatori, segnalatori, telecomandi, radiotrasmissioni, sistemi di misurazione. Esperienza diretta su assemblaggio, collaudo e manutenzione di apparati dell'azienda Sorin Biomedica, azienda che opera nel settore dell'elettronica applicata alla cardio-stimolazione.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  
  - Date
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  
  - Date
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
  
  - Date
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  
  - Date
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  
  - Date
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- 2012  
**Corso di Formazione SEO Training** - Parma [24-11-2012]
- La situazione sulla search engine optimization in Italia, come rendere il proprio sito a prova di Panda, Link Building ai tempi del Pinguino, Google EMD Update, Black Hat e sicurezza, lavoro SEO a prova di penalizzazione, WordPress a prova di penalizzazione, Panda e Penguin (casi studio), Tool SEO.
- 2012  
**GT Conference** - Torino [27-10-2012]
- Evento GT (Giorgio Taverniti) in partnership con Google Engage per le Agenzie. Strategie SEO: un nuovo modo di vedere le SERP di Google, usare i Social Media in modo efficace, la newsletter e il Web Marketing automatico, l'impatto dei social network sul posizionamento su Google, come fare una preanalisi SEO in 30 minuti.
- 2012  
**Mastering Google AdWords** (varie fonti: Google Inc., Perry Marshall, Howie Jacobson)
- Corso avanzato (con varie fonti) per lo studio e l'utilizzo della piattaforma Google AdWords: aspetti fondamentali di AdWords e della pubblicità online, gestione dell'account, la pubblicità associata alla "search", best practice per la gestione delle campagne e degli annunci sponsorizzati, circuito pubblicitario Google Display, pubblicità su YouTube e sulla rete di contenuti di Google.
- Google Qualified Individual (in corso di conseguimento)
- 2012  
**Marketing Strategico per le Aziende** (formazione aziendale con il Dott. Giovanni Campagnoli)
- Corso di Marketing Strategico per lo sviluppo di campagne di marketing per PM imprese: pianificazione strategica a livello corporate, definizione delle mission aziendali e delle SBU (strategic business unit), teoria delle matrici SWOT e di Ansoff, budget e obiettivi, direct marketing e pubbliche relazioni (materiale utilizzato: Marketing Management di Philip Kotler).
- 2011  
**Twitter Advanced Strategies** (corso online di Michael Forbes)
- Corso online avanzato (in lingua inglese) per l'utilizzo di Twitter come strumento di marketing: gestione di twitter accounts multipli, URL shortening, gestione following/followers, auto-posting e feeding, brand tweeting.
- 2011  
**Facebook Ads Advanced Strategies** (corso online di Mike Morgan)
- Corso online avanzato (in lingua inglese) per lo studio e l'utilizzo della piattaforma Facebook Advertising: Brand/Product promotion, audience targeting, ads structuring e implementazione, geo-targeting e profiling, ads testing e tracking, CPC/CPM e gestione dei bid, split-test e in-depth tracking.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
  
  - Date
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
  
  - Date
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
  
  - Date
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
- 2010  
SEOLAB – SEO Laboratorio di Web Marketing (TO)  
**Corso Search Engine Optimization (SEO) avanzato:** Web Marketing 2.0, Link Building (aspetti semantici e campagne virali), Filtri anti-duplicazione, tecniche di mod-rewrite.  
Attestato di partecipazione conseguito il 21-02-2010
- 2004  
**Cisco Certified Network Academy (U.S.A.)** – Local Academy di Nichelino (TO)  
Internetworking, il modello OSI, Protocolli Internet, indirizzamento IP e subnetting, Cisco IOS, IP routing, protocolli di Routing e Routed, LAN Switching, VLANs, Protocolli WAN.  
Certificazione conseguita il 02-07-2004
- 2003  
Istituto Tecnico Industriale Statale Quintino Sella - Biella  
**Patente Europea per l'uso del Computer.**  
European Computer Driver License (ECDL)
- 1981 - 1984  
Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato Galileo Ferraris - Biella  
Tecnico delle Industrie Elettriche ed Elettroniche  
**Diploma di Istituto Professionale**

## **CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

PRIMA LINGUA

**ITALIANO**

ALTRE LINGUE

### **INGLESE**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Buona

Buona

Buona

## **CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE**

Buona conoscenza del Personal Computer, esperto di Computer Music e tecnologie di Audio Recording, buona conoscenza della rete internet e dei suoi meccanismi, buona conoscenza degli apparati di telecomunicazione (durante il servizio di leva sono stato centralinista e tecnico di telecomunicazioni).

## **CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE E RELAZIONALI**

Grazie alla spiccata propensione per il lavoro di gruppo, ho sviluppato negli anni una buona capacità di relazione con il prossimo, che mi ha portato a realizzare numerosi progetti facenti capo a svariate associazioni e gruppi di persone.

Sono stato Presidente del Biella Jazz Club, associazione senza scopo di lucro che si occupa della diffusione della musica jazz.

Collaboro da anni alla gestione, sia dal lato tecnico che redazionale, di alcuni siti internet, nei settori più svariati: dalla divulgazione di materie letterarie quali cinema e letteratura, ad argomenti più strettamente legati al campo informatico, quali il web marketing e il posizionamento sui motori di ricerca, a siti di informazione musicale.

## **CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE**

Chitarrista, pianista e compositore. Sin da giovanissimo ho iniziato a mostrare un forte interesse nei confronti della musica, e così mi sono avvicinato, grazie a mio padre anch'egli musicista, allo studio classico del pianoforte. Verso i 14 anni ho intrapreso lo studio della chitarra, dapprima classica poi elettrica, principalmente da autodidatta; negli anni seguenti ho proseguito gli studi musicali con alcuni insegnanti privati, seguendo contemporaneamente numerosi seminari tenuti da musicisti di livello internazionale, con l'intento di approfondire la conoscenza dell'armonia e della tecnica di improvvisazione, nell'ambito della musica jazz. Ho all'attivo numerosi album, fra i quali spicca il recente "Landscape" (2009 Film Music Productions), che contiene composizioni originali per sola chitarra acustica.

PATENTE

Patente Auto di tipo B

## **ULTERIORI INFORMAZIONI**

### **PUBBLICAZIONI MUSICALI**

"Mystic Ocean" (2011) – Alpha Project Music Productions (Biella)

"Landscape" (2009) - Film Music Produzioni Discografiche (Novara)

"First Steps" (2006) - Film Music Produzioni Discografiche (Novara)

"One" - Biella Jazz Club Big Band (2004) – BJC Records (Biella)

"Solo Guitar" (2001) - M.A.P. Produzioni Discografiche (Milano)

"Signals" (2000) - Panastudio Productions (Palermo)

"Fango" (1994) - Film Music Produzioni Discografiche (Novara)

### **INTERESSI PERSONALI**

Dinamico, intraprendente, curioso, da sempre interessato all'utilizzo delle nuove tecnologie, il mio percorso di vita mi ha visto impegnato in una costante ricerca volta all'arricchimento del mio bagaglio personale e professionale. Appassionato di cinema, di letteratura, di pittura e naturalmente di musica e di tutto ciò che ha che fare con l'Arte, adoro viaggiare alla scoperta di nuove culture e forme espressive.